

(7)

**המכללה האקדמית נתניה  
ביה"ס למשפטים**

**משפט חוקתי  
ד"ר שוקי שגב  
תשס"ט, מועד ב'**

**הוראות:**

- א. משך הבחינה שלוש שעות. לא תינתן כל הארכת זמן. נא תכננו את מסגרת הזמן שלכם בהתאם.
- ב. ספרים סגורים.
- ג. יש לכתוב את התשובות על צידו האחד של הדף.
- ד. כתיבה מעבר למקום המוקצב לא תיבדק.
- ה. הקדישו מחשבה לתשובה לפני שתתחילו לכתוב אותה והשתמשו באסמכתאות.

**ענו על שלוש השאלות הבאות (15 נק' לשאלה – מקסימום שני עמודים לשאלה)**

1. שאלת פרשנותו של עיקרון השוויון עמדה במרכזם של פסקי דין שונים. הסבירו והדגימו את הפרשנויות השונות שניתנו לעיקרון זה בפסיקה ובכתיבה האקדמית. מהן הבעיות העולות מהפרשנויות השונות שהוצעו לעיקרון זה ומיישמו בפסיקה?

2. מה ההבדל בין שינוי חוק יסוד לבין פגיעה בחוק יסוד? הסבירו והדגימו תוך שימוש בפסיקה רלוונטית.

3. התפיסה המקובלת כיום היא כי לכנסת "שני כובעים". מהו הבסיס המשפטי לתפיסה זו? האם הוא חסין מביקורת? עמדת השוללים את סמכותה המכוננת של הכנסת מבוססת על החשש מפני שימוש לרעה בסמכות זו. הסבירו דברים אלה וחוו דעתכם האם קיימים כלים משפטיים להתמודד עם חששות אלו.

4. בארו את חמשת המושגים הבאים (3 נק' למושג - מקסימום שש שורות למושג)

- א. פקודת המעבר לאסיפה המכוננת.
- ב. עניין נגב.
- ג. בג"ץ 101/74 בינוי ופיתוח בע"מ נ' שר הבטחון.
- ד. אי שפיטות ואמון הציבור.
- ה. בג"ץ 4676/94 מישראל נ' כנסת ישראל.



## 5. אירוע (40 נק' - מקסימום שני עמודים)

חברת הסלולר החדשה "קונקטינג" החליטה לצאת במסע פרסום מסיבי על מנת לקדם מכירותיה. תקציב הפרסום של חברת "קונקטינג" עמד על 10 מליון ₪ במהלכו נשכרו משרדי הפרסום הגדולים בישראל, הוכנו שלטי חוצות שחוצבו על בנינים בתל-אביב וכן הופקו סרטונים עבור תשדירי הפרסום בטלוויזיה בערוצים המסחריים בישראל. אחד הסרטונים שהועבר לערוצים המסחריים בטלוויזיה כלל בתוכו רימוזים מיניים שונים ובחלקם בוטים. בסוף הסרטון הועלתה כתובית כי חברת "קונקטינג" תתרום 10 ₪ מכל מכשיר שיימכר בישראל למקלט לנשים נפגעות מינית.

התשדיר עלה בערוצים המסחריים באותו יום בזמני הפרסום במהדורות החדשות במשך 3 ימים ברציפות. מקץ שלושה ימים לאחר תלונות שונות של נשים רבות ברחבי הארץ, פנו מס' חברות כנסת וכן יו"ר תנועת נעמ"ת לערוצים המסחריים בישראל בדרישה להפסיק לאלתר את שידור הסרטון משום שיש בו פגיעה ברגשות ציבור הנשים בישראל.

מועצת הרשות השנייה החליטה לאור הפניות להימנע מהמשך שידור הסרטון. חברת "קונקטינג" עתרה לבג"צ נגד החלטת מועצת הרשות השנייה.

דונו בטענות השונות של הצדדים המעורבים.

**בהצלחה!!!**

.

.

---

---